

# Zase o krok před nimi

Inspirujte se příklady z praxe,  
jak efektivně řídit firmu



**Všechno jde**

Příběhy z praxe přináší

**Vario**

Jedna věc, která spojuje všechny uvedené příklady z praxe...

**Naplno využitý potenciál ERP systému**

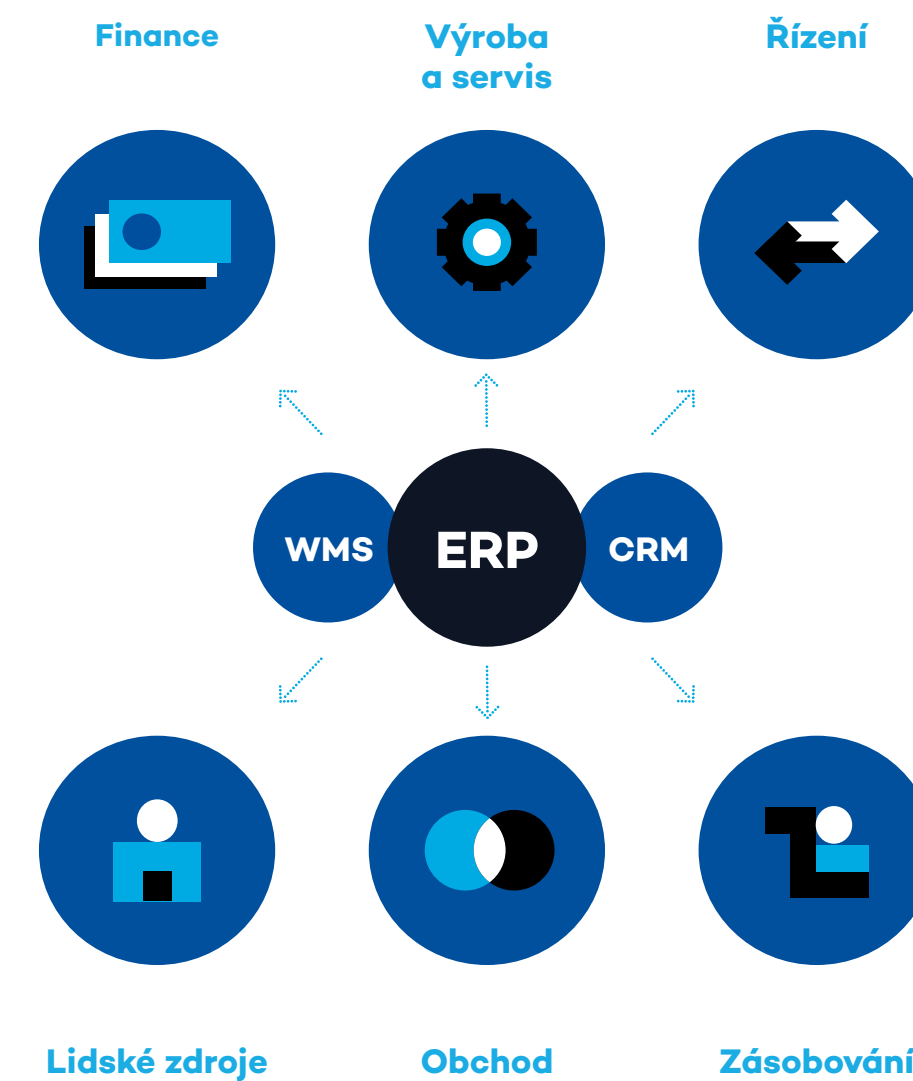
# ERP systém

Základ pro moderní a efektivní řízení firmy

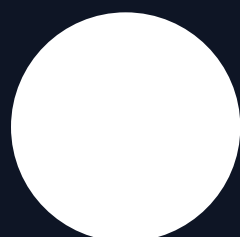
**Jeden systém na řízení celé firmy. Jedna data. Jeden dodavatel.**

To je největší výhoda ERP systému. Obsahuje vše, co potřebujete pro úspěšné řízení a chod vaší firmy. Účetnictví, mzdy, personalistiku, CRM, skladové hospodářství, výrobu, reporting, automatizaci procesů, digitalizaci dokumentů, dopravu... Jednoduše všechny klíčové agendy na jednom místě.

Na řízení firmy **vám tak bude stačit jen jeden systém.**



# PŘÍBĚHY FIREM PRO VAŠI INSPIRACI





## Sportovna.cz

E-shop se sportovními potřebami.

O provoz se stará česká firma Prorok Sport, která má také 3 kamenné prodejny – v Brně, Olomouci a Rožnově pod Radhoštěm, kde má své sídlo.

## Obrat

# 90 milionů Kč

## Počet zaměstnanců

# 40

# Jak nastartovat e-shop a následně zvednout měsíční obrat o 61 %

## Co firmu trápilo?

Firma Prorok Sport chtěla ke své prodejně Intersport v Rožnově pod Radhoštěm a dalším 2 specializovaným prodejnám v Brně a Olomouci **spustit také e-shop sportovna.cz**. Jenže jejich **tehdejší systém napojení a komunikaci s e-shopem absolutně nezvládal**.

## Jaké bylo řešení?

Vedení firmy se rozhodlo **naimplementovat nový ERP systém Vario**. Na nový systém mělo 2 hlavní požadavky:

1. Aby uměl plně komunikovat s e-shopem.
2. Aby zvládl také ostatní agendy, ať na řízení celé firmy stačí jen jeden systém.

Jakmile e-shop začal fungovat, **rostl počet objednávek a na skladu docházelo místo a zavládal chaos**. Vedení firmy se rozhodlo naimplementovat také **Vario WMS v čele se čtečkami pro automatizace a zefektivnění skladových operací**.

## Co to firmě přineslo?

# 61 %

o tolik se zvedl měsíční obrat e-shopu po zavedení Vario WMS

# 2 minuty

trvá aktualizace skladové dostupnosti na e-shopu, když se prodá zboží na prodejně

# 3x

větší je hodnota skladu po zavedení Vario WMS

- Napojení a rychlá komunikace s e-shopem
- Raketový růst e-shopu – měsíční obrat se zvýšil o 61 %. Průměrná hodnota objednávky se zvedla o 53 %
- Jeden systém na řízení celé firmy
- Automatizace skladových procesů
- Aktuální přehled o počtu i umístění zboží
- Rychlejší zaškolení brigádníků a nových zaměstnanců
- Inventory, i když je sklad v provozu
- Nulová chybovost
- Navigace pro skladníky
- 10x širší nabídka sortimentu a 3x větší hodnota skladu



Přečíst celou případovou studii



## Yssen Tools

Přední český dodavatel profesionálního nářadí, nástrojů a spotřebního i spojovacího materiálu pro firmy. Je součástí skupiny Yssen Group, do které patří dalších pět firem z různých odvětví.

## Obrat

**40 milionů Kč**

## Počet zaměstnanců

**15**

# Jak zmodernizovat řízení skladu, aby nebrzdil rozvoj firmy

## Co firmu trápilo?

Fungování skladu bránilo dalšímu rozvoji firmy a plnému využití e-shopu. Firma dorostla do stavu, kdy na skladu bylo přes 8 000 druhů položek. Jejich hledání bylo **zdlouhavé a náročné**. Firma byla závislá na jedné konkrétní osobě, která znala sklad nazpaměť. **Onboarding** nových zaměstnanců trval celou zkušební dobu. **Inventury** zastavily firmu vždy na 14 dní, kdy muselo až 8 lidí běhat s papíry po skladu, hledat a ručně počítat zboží.

## Jaké bylo řešení?

Složitou situaci na skladu řešilo vedení se zástupci Varia, protože tento systém firma dlouhodobě používala. Od konzultantů slyšeli **doporučení na Vario WMS** – řešení, jehož základem je webová aplikace pro čtečky, sklad pokrytý čárovými kódy a skladové moduly samotného Varia. Následovaly analýzy, úpravy procesů, příprava skladu na čárové kódy. Uběhlo pár měsíců a firma měla hotové řešení k dispozici.

## Co to firmě přineslo?

**100+**

ušetřených člověkohodin ročně na průchodu zakázek firmou

**4x**

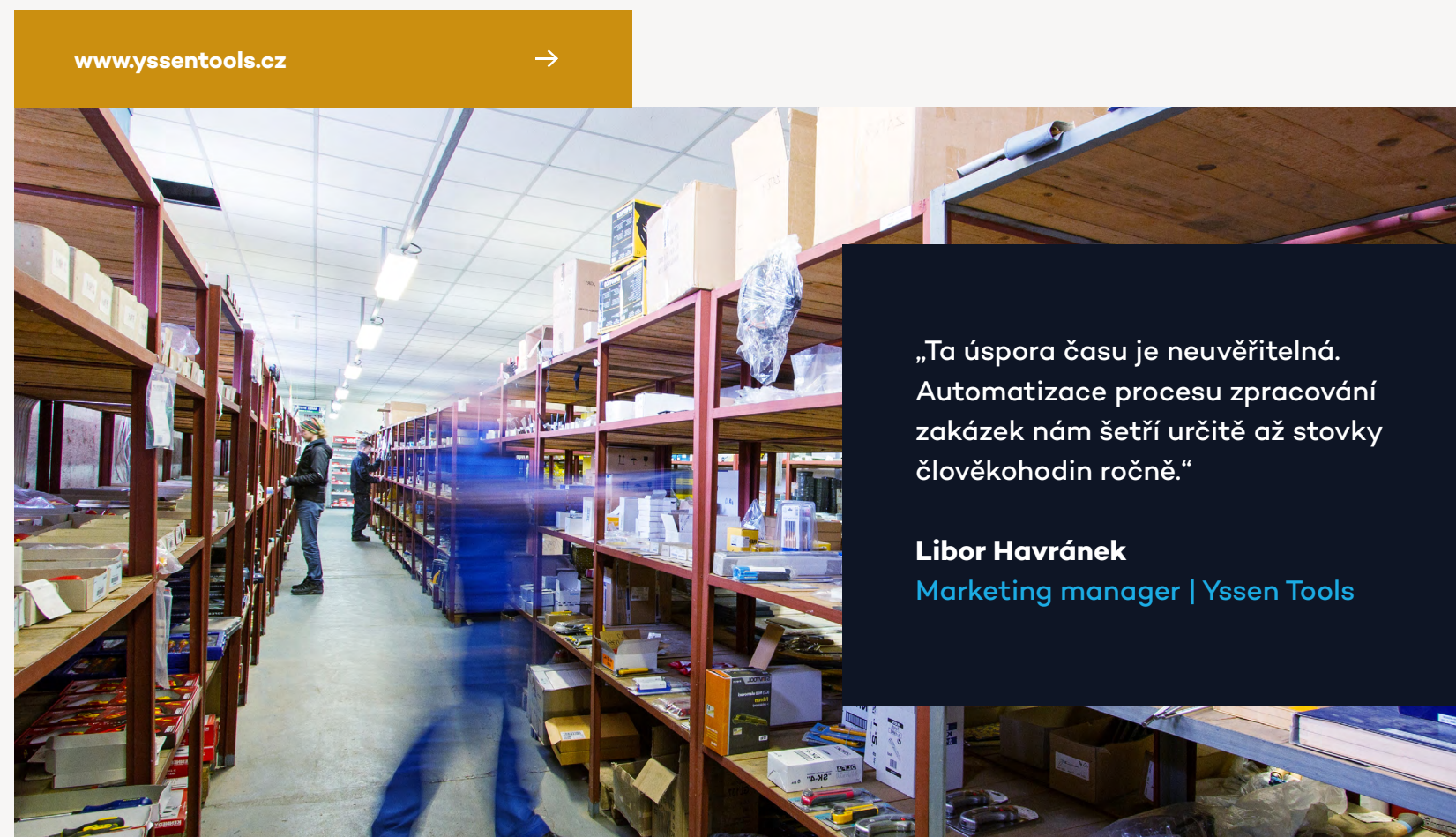
rychlejší inventura

**8 000**

automatizace procesů na skladu, který má přes 8 000 druhů položek

- Fyzická práce se zbožím se zrychlila až čtyřnásobně
- Rychlejší a jednodušší inventury
- Perfektní přehled o aktuálním počtu i umístění zboží ve skladu
- Zrychlení provozu e-shopu a získání prostoru pro jeho další růst
- Díky čtečkám ve skladu nemusí zaměstnanci neustále odbíhat k počítači

- Nulová chybovost díky eliminaci ručního zadávání dat
- Snadné zaškolení nových zaměstnanců ve skladu
- Jeden systém pro celou skupinu, což kromě jiného výrazně zjednodušuje komunikaci napříč firmami
- Automatizovaný průchod zakázek napříč firmou
- Napojení a efektivní řízení e-shopu



[Přečíst celou případovou studii](#) →



## Freshlabels

Obchod s módou a módními doplňky, který klade důraz na udržitelnost a nabídku neotřelých značek. Firma vznikla v roce 2006 jako e-shop, později ale otevřela dvě kamenné prodejny v Praze. Od roku 2019 působí také na německém trhu.

**Obrat**  
**152 milionů Kč**

**Počet zaměstnanců**  
**40**

# Jak skloubit prodej přes e-shop s provozem kamenných prodejen a řízením skladového hospodářství

## Co firmu trápilo?

Od svého založení společnost Freshlabels provozovala pouze e-shop a k tomu používala účetní systém. Ten ale **po otevření kamenných prodejen brzy přestal stačit kapacitně i výběrem funkcí.**

## Jaké bylo řešení?

Společnost Freshlabels se rozhodla vybrat **nový systém**, na který měla **3 hlavní požadavky**:

1. ERP funkcionalita,
2. schopnost komunikovat s vlastním e-shopovým řešením,
3. schopnost kombinovat skladové hospodářství pro zajištění provozu e-shopu s funkcemi potřebnými na kamenných prodejnách (naskladnění, prodej, pokladní systém).

Odpověď na všechny otázky poskytl ERP systém Vario, rozhodla přitom především jeho **otevřenost, variabilita, spolehlivost a snadná integrace** systémů třetích stran.

## Co to firmě přineslo?

**3**  
kamenné prodejny v ČR a Německu  
v kombinaci s e-shopem

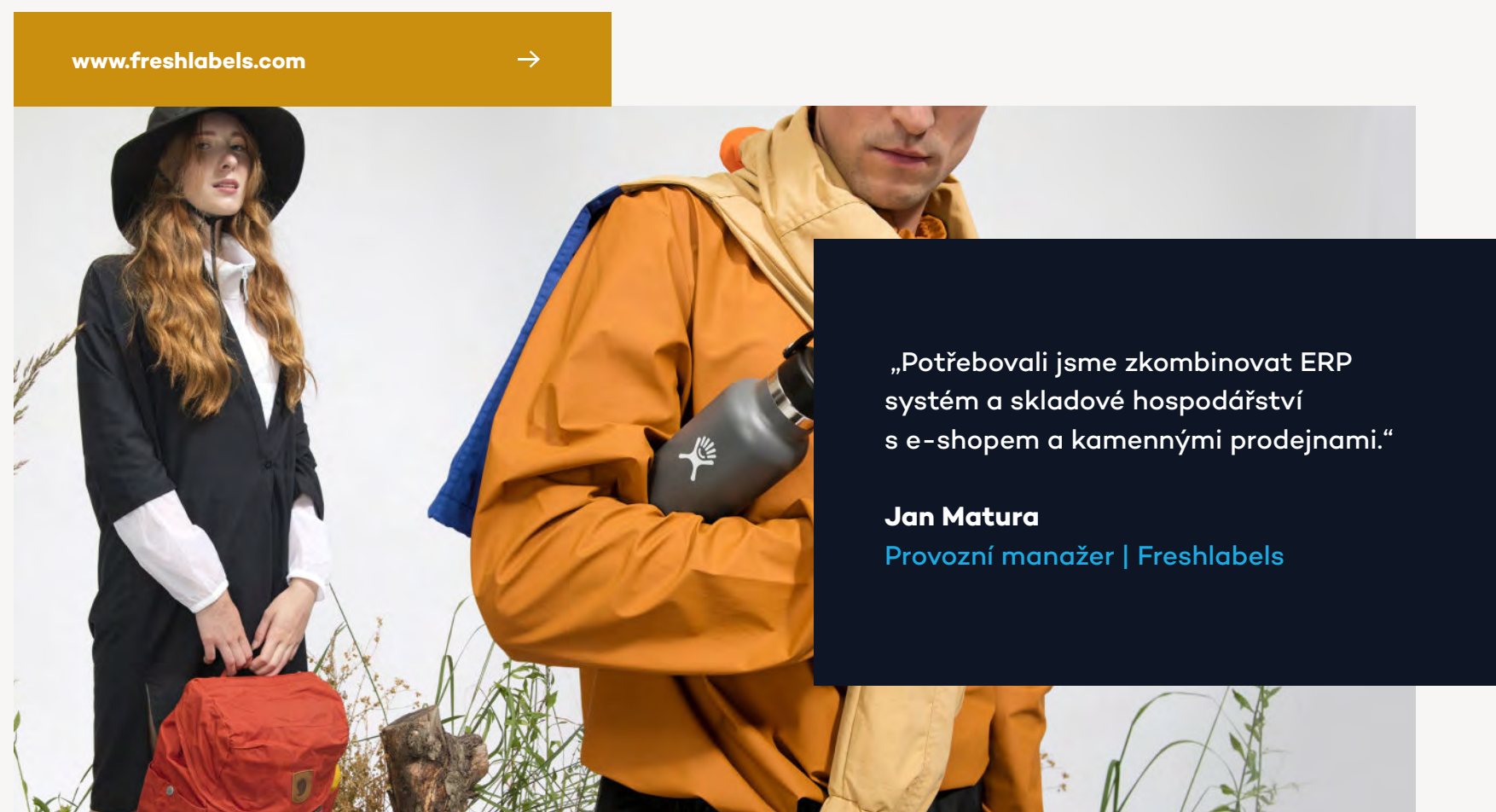
**23**  
různých míst, kde s Variem  
pracují

**90 %**  
zaměstnanců denně používá  
ERP systém

- Díky spolehlivosti systému firma neztrácí čas a peníze řešením technickým problémům
- Řízení skladu pomocí čteček
- Napojení na německé dopravce a specifický německý systém

- Napojení a řízení vlastního e-shopového řešení
- Snadná práce se systémem, od skladu přes expedici až po účetnictví
- Jeden systém na vše – řídí jak provoz e-shopu, tak i naskladnění a pokladní systémy na kamenných prodejnách

Přečíst celou případovou studii →



„Před každou implementací chceme a potřebujeme své zákazníky co nejlépe poznat: Co skutečně dělají, co potřebují dělat, s jakými omezeními se potýkají, jakým úskalím čelí, jakou mají představu o budoucím stavu. Řešení, které pak pro naše klienty dodáváme, jsou optimálním mixem standardizovaných osvědčených i originálních součástí. Máme bohaté zkušenosti, ze kterých mohou naši zákazníci těžit.“

**Jan Nesměrák**

Ředitel vývoje ERP systému Vario



## BRAVA Machining

Strojírenská společnost se sídlem v Děčíně je výrobcem komponent pro kompresory. Vznikla odštěpením se od mezinárodního koncernu.

Obrat  
**50 milionů Kč**

Počet zaměstnanců  
**25**

[www.bravamachining.com](http://www.bravamachining.com) →



„Jednoznačný přínos je v přehlednosti, kdy máme všechny zakázky přehledně a pohromadě. S Variem rovněž nemusíme dělat kalkulace a zakázky ručně.“

**Jan Brňák**  
Jednatel | BRAVA Machining

# Jak na moderní řízení výroby ve stylu mezinárodních koncernů, i když jste teprve začínající firma

## Co firmu trápilo?

Krátce po založení se nová výrobní firma dostala do situace, kdy jejímu růstu **přestával stačit systém „tužka a papír“**. Potřebovala zpřehlednit výrobu a usnadnit její plánování. Jako **začínající firma si ale nemohla dovolit pořídit systém**, na který byli zaměstnanci zvyklí z mezinárodního koncernu, do kterého firma před svým odštěpením patřila.

## Jaké bylo řešení?

Vedení firmy začalo hledat nový systém, na který mělo **2 hlavní požadavky** týkající se výroby:

1. schopnost systému **efektivně pracovat s velkým množstvím zakázek** (až 10 000 měsíčně),
2. možnost použít systém k **řízení a plánování výroby**.

Konečná volba nakonec padla na ERP systém Vario. Hlavním důvodem byl fakt, že Vario **splňovalo funkční požadavky a standardy**, na které byli zaměstnanci zvyklí z **dříve používaného mezinárodní softwaru**. Velmi důležitým faktorem byl také způsob financování, protože Vario nabízelo **možnost pronájmu** za cenu, kterou si **začínající výrobní firma mohla dovolit**.

## Co to firmě přineslo?

**10 000**  
zakázek měsíčně

**1**  
ušetřená pracovní pozice

**100%**  
přizpůsobení systému potřebám  
a možnostem firmy

- Přehled nad zakázkami z jednoho místa
- Citelná úspora času i prostředků
- Snadné plánování výroby
- Systém upravený na míru potřebám firmy

- Začínající firma může využívat vyspělý ERP systém, který splňuje standardy velkého mezinárodního softwaru
- Automatizace rutinních procesů, od příjmu objednávek přes generování výrobních listů až po automatické odepisování

[Přečíst celou případovou studii](#) →





## BHC Jílové

Společnost BHC Jílové provádí zakázkovou kovovýrobu se zaměřením na kovové hadice, kompenzátory a ocelové konstrukce.

## Obrat

# 60 milionů Kč

## Počet zaměstnanců

# 40

# Jak digitalizovat řízení výroby a přejít od papíru a Excelu na komplexní systém

## Co firmu trápilo?

Výrobní společnost BHC Jílové měla problémy se zmatky v administrativě, závislostí na papírové dokumentaci, tabulkách v MS Excel a zastaralém systému, který nevládal držet tempo s růstem firmy.

## Jaké bylo řešení?

Vedení firmy se rozhodlo pořídit moderní ERP systém. Volba padla na systém Vario, od kterého si firma slibovala vyřešení hlavních slabin stávajícího systému, tedy:

1. závislost výroby na papírových dokumentech,
2. nutnost ručního přepisování dat do MS Excel,
3. rozbití jednotlivých firemních agend do velkého množství oddělených excelovských tabulek.

## Co to firmě přineslo?

- Webová aplikace Dilenské řízení pomohla výrazně zpřehlednit a digitalizovat výrobu
- Nové srdce firmy – firma získala jeden nástroj na řízení celé firmy
- Řízení firemních procesů, workflow a přehled o aktivitách i jejich průběhu ve firmě
- Tužku a papír nahradila elektronická dokumentace
- Přehled nad všemi fázemi výroby a zpětnou dohledatelnost lidí i výrobků
- Praktický nástroj pro evidenci atestů
- Pořádek v e-mailech díky propojení s MS Outlook
- Včasné odeslání zboží
- Bezchybná fakturace
- Přehledné předávání úkolů, dokumentů i zakázek

Přečíst celou případovou studii



[www.bhcjilove.cz](http://www.bhcjilove.cz)



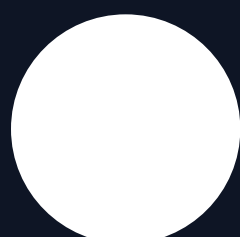
„Chtěli jsme jeden komplexní systém. To znamená nejen na řízení výroby, ale také na všechny ostatní firemní agendy včetně účetnictví. S Variem takto vše pod jednou střechou máme.“

**Eva Behr**  
Jednatelka | BHC Jílové

„Když stavíte dům, taky dáte nejdříve dohromady projekt, až pak saháte na lopatu a cihly. S nasazením systému do firmy je to podobné. Věnovat dostatek času na samotnou přípravu a analýzu se rozhodně vyplatí.“

**Jiří Dvořák**

Vedoucí technické podpory  
ERP systému Vario





AGROWEST

## Agrowest

Západočeská firma Agrowest prodává zemědělské stroje a náhradní díly. Na sedmi pobočkách nabízí nejen kompletní sortiment zemědělské, lesnické a komunální techniky, ale i její opravy a pravidelný servis.

### Obrat

**400 milionů Kč**

### Počet zaměstnanců

**100**

# Jak se zbavit papíru a digitalizovat provoz obchodní firmy

## Co firmu trápilo?

Prodej i servis zemědělské techniky se vyvíjel dobře. Firmě se dařilo. V roce 2015 došla do stavu, kdy nutně potřebovala **vyměnit podnikový systém**, protože ten stávající už **rostoucí nároky nezvládal**. Představoval ruční brzdu, která bránila dalšímu rozletu firmy.

## Jaké bylo řešení?

S modernizací a digitalizací firmy měl pomoci nový systém – moderní, který se bude vyvíjet s firmou. Vypsání výběrové řízení obsahovalo **2 základní požadavky**:

- 1. Přehlednost** systému – hlavním požadavkem byla snadná orientace v systému a jednoduché ovládání, které bez složitého zaučování zvládne každý zaměstnanec.
- 2. Cena** – management chtěl moderní řešení za rozumnou cenu.

Volba padla na český systém Vario, jehož poměr ceny a uživatelské přívětivosti byl nejuvhodnější. Vedení firmy vybralo Vario i kvůli **modernímu vzhledu, přehlednosti a snadné ovladatelnosti**.

## Co to firmě přineslo?

**2**

kliknutí stačí k vytvoření obchodní nabídky

- Nastartování nového růstu firmy
- Digitalizace – konec papírování a přepisování
- Automatizace, zpřehlednění a zrychlení procesů
- Online propojení skladů a poboček

**7**

digitálně propojených středisek

- Inspiraci, jak pracovat jednodušeji, efektivněji a rychleji
- Údaje o nabídkách, zakázkách i servisu jsou všeobecně dostupné a logicky setříděné na jednom místě
- Jeden systém na řízení celé firmy

**12 000**

každoročně přijatých faktur

[www.agrowest.com](http://www.agrowest.com) →



„Vario nám pomohlo s modernizací a digitalizací podniku. Papír a tisk ve velkém odpadá. Vario nás inspiruje. Učí nás, že se práce dá dělat jednodušeji, efektivněji a rychleji.“

**Marek Česal**  
Agrowest

[Přečíst celou případovou studii](#) →



## Perfect Storage

Česká firma Perfect Storage nabízí k pronájmu samoobslužné osobní sklady pro soukromé i firemní účely.

**Obrat**  
**23 milionů Kč**

**Počet zaměstnanců**  
**5**

# Jak jednoduše upravit podnikový informační systém na míru své firmě

## Co firmu trápilo?

Nově vzniklá česká firma založila svůj podnikatelský plán na pronájmu skladovacích kójí. Pro jejich provoz potřebovala propracovanou technologickou stránku.

## Jaké bylo řešení?

Vedení firmy mělo zkušenosti s britským ERP systémem, ale protože své nové podnikání chtělo opřít o české dodavatele a zároveň si chtělo dělat věci po svém, rozhodli se **pro ryze český systém** Vario. Rozhodující byl především fakt, že systém si mohli **upravit na míru** dle svých potřeb.

## Co to firmě přineslo?

**1 464**

dokonalé zabezpečených skladových kójí

**100%**

splněné požadavky a představy na podnikový informační systém

**4**

zcela nové funkce v ERP systému

- Pronájem systému na měsíční bázi, což zejména při rozjezdu snižuje jinak mnohdy vysoké vstupní náklady
- Dokonalé zabezpečení skladovacích kójí

- Firma získala kromě systému také spolehlivého a vstřícného technologického partnera
- 4 nové funkce v systému zcela na míru

[Přečíst celou případovou studii](#)



[www.perfectstorage.cz](http://www.perfectstorage.cz)



„Především v začátcích podnikání jsme velmi ocenili, že ERP systém jsme mohli pořídit formou měsíčního pronájmu.“

**Markéta Cajthamlová**  
Spolumajitelka | Perfect Storage

## SKY Trade

Plzeňský poskytovatel internetu. Tým čtrnácti zaměstnanců se zabývá také IT službami, EET, bezpečnostními kamerami a satelitní televizí. K tomu má firma ještě kamenný obchod. Celkem se starají o 2 500 zákazníků.

**Obrat**  
**25 milionů Kč**

**Počet zaměstnanců**  
**14**

# Jak generovat automaticky faktury pro 2 500 zákazníků

## Co firmu trápilo?

Firma SKY Trade vznikla v roce 2014 jako následovník společnosti, která na sebe měla navázané portfolio zákazníků. **Už od startu svého provozu tak firma potřebovala systém, který pomůže především s přehlednou evidencí smluv a automatickou fakturací.**

## Jaké bylo řešení?

Řešení bylo jednoduché. Vedení nově založené firmy totiž mělo **velmi dobrou zkušenost s ERP systémem Vario**, který využívali už v původní společnosti a za 5 let nenarazili na žádný problém. Nebyla tedy potřeba zvykat si na něco jiného. Jako pokročilejší uživatelé Varia si dokázali systém dokonce **sami nainstalovat a prakticky celý rozchodit.**

## Co to firmě přineslo?

**2 500**

zákazníků obsluhovaných automatickou fakturací

**10 minut**

trvá měsíční vyfakturování pro všechny zákazníky

**100%**

spoleh na ERP systém Vario

- Systém, který funguje tak dobře, že o něm ani neví. Vedení firmy se na něj může stoprocentně spolehnout. Neztrácí čas řešením problémů
- Intuitivní ovládání a přehlednost systému
- Generování faktur pro 2 500 zákazníků zabere měsíčně cca deset minut, ručně by taková činnost trvala i týden
- Jeden systém, který pomáhá s chodem celé firmy – obsluží úkoly od fakturace, mezd, personalistiky, CRM, účetnictví až po evidenci smluv, pokladny, reklamace či sklad
- Otevřený ERP systém, který lze snadno propojit s vlastním softwarem na správu internetové sítě
- Zkušenější uživatelé mohou systém sami upravovat

[Přečíst celou případovou studii](#)



[www.skytrade.cz](http://www.skytrade.cz)



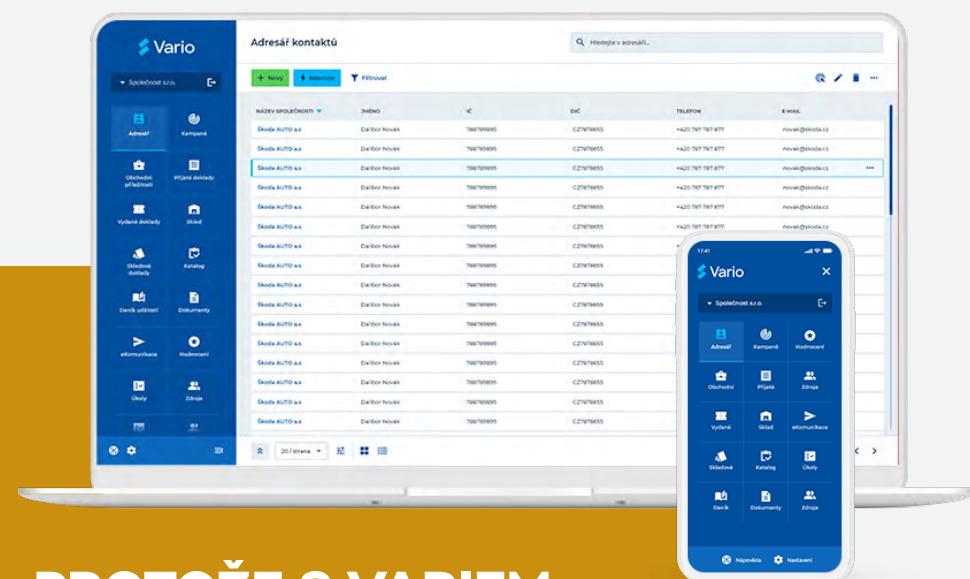
„Automatické generování faktur pro 2 500 zákazníků zabere měsíčně cca deset minut. Ručně by taková činnost trvala i týden.“

**Václav Kubík**  
Jednatel | SKY Trade

# Tipy z praxe přináší Vario

System pro řízení firmy, který  
padne jako ulitý

**Dáváme firmám svobodu.  
Hezky. Česky.**



**PROTOŽE S VARIEM  
VŠECHNO JDE**

Tomáš Baťa jednou prohlásil:  
„Když všichni mluví  
o nemožnostech, hledej  
možnosti.“ Místo bot sice  
šijeme informační systém, ale  
spojení „nejde to“ byste  
v našem slovníku hledali marně.  
**Dejte nám zadání a my vám  
nabídneme možnosti.**

Vario je **český systém pro  
řízení firmy**, který se vaší firmě  
přizpůsobí. Postará se  
o celou firemní agendu. Na  
řízení společnosti vám tak bude  
stačit jen jeden systém.

# Proč vybrat právě Vario?



## **Přizpůsobí se**

Každá firma je jiná. Každá firma je  
jedinečná. Proto razíme jedinou rozumnou  
cestu – přizpůsobit systém vaší firmě, ne  
naopak.



## **Jednoduše se ovládá**

Snadná a intuitivní. Taková je práce  
s Variem. Bez studování a dlouhého  
přemýšlení. Vario vychází z toho nejlepšího  
z rodiny produktů Microsoft Office.



## **Roste s firmou**

Tohle partnerství je na celý život. Vario umí  
pružně reagovat na měnící se potřeby vaší  
firmy. A pomůže vám tak plnit sny.



## **Odhalí slabá místa**

Při nasazování Varia detailně zmapujeme  
firemní procesy. Zkušenosti nám ukázaly, že  
často odhalíme kritická místa.

## **Vario vám přináší společnost Seyfor**

Seyfor, jehož je Vario součástí,  
patří mezi největší IT firmy v Česku  
a na Slovensku.

Nemusíte se bát, že vás necháme na  
holičkách. Získáte silného a spolehlivého  
partnera. Budeme vaší skálou  
v rozbouřeném moři.

**Zkrátka spolehlivost je naše druhé jméno.**



**Všechno jde.  
Tak dejte vědět.**

telefon: +420 236 190 190

E-mail: [info@vario.cz](mailto:info@vario.cz)

[www.vario.cz](http://www.vario.cz)

**Vario**