

# Vario

## Případová studie

### V INVITAL Aqua zvládají díky Vario odbat objednávky do 15 minut

Česká firma INVITAL Aqua, provozovatel e-shopu rostlinna-akvaria.cz, hledala dostatečně variabilní podnikový systém, jenž by dokázal podpořit růst e-shopu a zároveň umožňoval vlastní úpravy. Volba padla na Vario, které se stalo srdcem celého podniku.

# 350 000

zakázek ročně zpracovaných pomocí Varia

# 15 minut

trvá vyřízení jedné objednávky

# 4-5x

větší obrát e-shopu od nasazení Varia



#### Všechno jde!

Jako v případě firmy

## INVITAL

#### O společnosti INVITAL Aqua:

Česká společnost INVITAL Aqua s. r. o. **provozuje e-shop rostlinna-akvaria.cz** – největší internetový obchod s jezírkovým vybavením a potřebami pro akvaristiku a teraristiku v Evropě. Ze svého skladu v České republice rozesílá produkty zákazníkům napříč střední Evropou.

sídlo: Opava

web: [www.rostlinna-akvaria.cz](http://www.rostlinna-akvaria.cz)

počet zaměstnanců: 80

roční obrát: 350 milionů Kč

## Začátky s papírem a tužkou

Ve svých začátcích společnost provozovala pouze informační web o akvaristice, který zakladatelé firmy provozovali během svých studií. S postupem času se ale začal jejich záběh zvětšovat – postupně přibýval reklamní prostor, poté dropshipping a nakonec i samotný prodej akvaristických potřeb. Pro správu agend si tehdy společnost vytvořila vlastní podnikový systém.

**Jak ale e-shop rosti, přestal tento jednoduchý systém stačit.** Ve velké míře totiž závisel na papírových dokumentech a ručním vyplňování. Jak říká Vít Hellebrand, jednatel INVITAL Aqua: „Měli jsme systém ale udělaný složitou papírovou metodou. Například přijmout nějakého nového člověka na sklad zabralo 2-3 týdny a my jsme to potřebovali zkrátit.“

Přelomovým okamžikem byl přívál objednávek během Vánoc, kdy zaměstnanci museli pracovat dlouhé hodiny. Na přelomu let 2018 a 2019 se proto zástupci INVITAL Aqua, s. r. o. začali porozhlížet po novém systému.

Volba nakonec padla na Vario. „Hlavní důvod byla **variabilita systému**. My totiž dost často potřebujeme dělat věci nám na míru a zkusit si je, což nám ostatní systémy neumožňovaly,“ dodává Vít Hellebrand.

„Je to úplně jiná dimenze ve srovnání s tím, co tu bylo předtím.“

Vít Hellebrand, jednatel INVITAL Aqua, s. r. o.

## Srdce celé společnosti

V současnosti plní Vario roli **srdce celé společnosti**, s nímž pracují zaměstnanci v administrativě, skladech i účetnictví. Stěžejními oblastmi jsou kromě e-shopu i sklady, objednávky, produktové katalogy, ceníky i účetnictví. Zároveň s tím firma používá i vlastní nadstavby, které s Vario komunikují. Jak shrnuje Vít Hellebrand: „Vario je motor, ale my máme vlastní karoserii.“

#### Propojení s e-shopem

Jedním z hlavních posláních Varia je **komunikace s e-shopovým řešením**, které Vario využívá jako zdroj dat. Pokud si například zákazník přidá produkt do košíku, systém automaticky ověřuje jeho dostupnost. Zadané objednávky jsou pak stahovány do Varia, kde jsou nadále procesovány.

Tím je mimo jiné zajištěno, že na e-shopu jsou vždy zobrazena aktuální skladová data. „Jedna z věcí, kterou si u nás zákazníci pochvalují, je to, že dostupnost zboží je podle pravdy,“ dodává k tomuto Vít Hellebrand.

### Automatizace workflow

Po přijetí a zapsání objednávky se následně rozbíhá celý proces směřující k expedici a fakturaci. Zde Vario komunikuje s modulem od externí společnosti, který každé zakázce přiděluje stav (nová objednávka, čekání na platbu, expedice, vyřízeno apod.). Po dosažení určitého stavu pak Vario automaticky vygeneruje fakturu a posouvá proces k expedici a fakturaci. **Vše probíhá automaticky**, což kromě rychlejšího odbavení přináší i takřka nulovou chybovost.

### Skladové řízení

V samotném skladu pak implementace Varia umožnila vybavit všechny **skladníky mobilními terminály** se čtečkami čárových kódů. Terminál skladníkovi zobrazí objednávku se seznamem položek a poté jej navádí nejkratší cestou k umístění daných artiklů, kde stačí pomocí čtečky položky naskenovat. Po dokončení a zabalení objednávky je zásilka opatřena automaticky tisknutým štítkem dopravce. Systém

následně vygeneruje fakturu, označí objednávku jako vyřízenou a odešle zákazníkovi notifikaci. Celý tento proces **probíhá digitálně** a díky **rozsáhlé automatizaci i výrazně usnadňuje zaškolení** nových zaměstnanců.

### Inventory online

Vzhledem k nutnosti udržovat e-shop v nepřetržitém provozu nemohou zaměstnanci INVITAL Aqua, s. r. o. kvůli inventuře zastavit provoz celého skladu. Díky Variu ale mohou **provádět tzv. blokové inventory**, kdy sčítání položek probíhá pouze v jedné části skladu. Zbylé mohou normálně fungovat pro příjem a výdej zboží.

### Ostatní agendy

Kromě výše uvedeného umožnilo Vario výrazné zefektivnění i v oblasti **reportingu**. Zde systém automaticky agreguje data ze všech oblastí a poskytuje přehled o stavu skladů, zakázek i kapacit. Firma tak mimo jiné dokáže plynule reagovat na změny v poptávce a upravovat rozmístění položek ve skladu. V neposlední řadě pak Vario výrazně pomáhá se sledováním norem. U každé zakázky je evidována norma a minutáž, a tyto údaje následně slouží jako podklady pro vyplácení odměn zaměstnancům.

## Největší přínosy Varia pro INVITAL Aqua

Zásadním benefitem systému Varia už byl jen jeho příchod, který firmě **umožnil až pětinasobný růst**. To potvrzuje i sám Vít Hellebrand: „Kdybychom neměli Vario, nedokázali bychom fungovat. Vario jsme brali už jen z toho důvodu, abychom byli schopni růst.“ Kromě toho pak systém přinesl zásadní zlepšení v celé řadě oblastí:

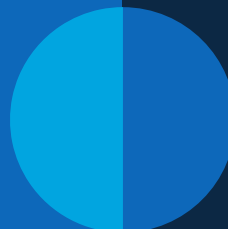
- 1 Variabilita:** Vario společnosti nabídlo nejen široké možnosti vlastních úprav, ale také bezproblémovou spolupráci s externími moduly a propojení s vlastním e-shopovým řešením.
- 2 Průvodce objednávkami:** Vario poskytuje zaměstnancům společnosti přesná data o tom, jaké zboží je v danou dobu nejprodávější a je tedy nutné zvětšit jeho skladové zásoby. Společnost tak zvládá lépe reagovat na výkyvy poptávky.
- 3 Podstatné zrychlení objednávek:** díky Variu je nyní možné odbavit celou objednávku do 15 minut od odeslání. To dává e-shopu mimo jiné i možnost vydávat zboží na počkání přímo ve skladu.

- 4 Digitalizace účetnictví:** s Variem má firma možnost všechny důležité doklady generovat automaticky v elektronické podobě. Díky propojení účetnictví se skladem, zakázkami a objednávkami odpadlo ruční přepisování dokladů.
- 5 Úspora času i práce:** díky Variu se v INVITAL Aqua, s. r. o. podařilo zrychlit skladové i jiné operace. Jak říká Vít Hellebrand: „To, co v jiných firmách musí dělat několik lidí, u nás zvládne automat nebo 1 dohlížející člověk.“
- 6 Přehled v zakázkách:** Vario umožňuje v reálném čase sledovat skladovou dostupnost položek a doplňovat tak zásoby podle skutečné situace.
- 7 Blokové inventory:** firma může inventory provádět i bez nutnosti uzavření skladu. Zaměstnanci díky digitalizaci a synchronizaci dat tak inventuru zvládnou i za běžného provozu.
- 8 Snadnější vstup na zahraniční trhy:** Vít Hellebrand oceňuje roli Varia také při vstupu do zahraničí. „V každé zemi jde o úplně nové flow, řeší se například ceníky či jiné sazby DPH. S Variem proběhl vstup na nové trhy úplně hladce. Jednoduše přiřazujeme ceny v různých měnách, hodně užitečné je také napojení na režim One Stop Shop.“

**Chcete podobné řešení?**

+420 236 190 190

info@vario.cz



**Vario**

**Všechno jde!**