

# Vario

## Případová studie

## Firma e-Commerce Business šetří stovky člověkohodin měsíčně díky automatizaci procesů ve Vario

E-Commerce Business provozuje e-shopy pro nadnárodní korporace. Díky otevřenosti Varia, automatizaci procesů a širokým možnostem customizace zvládají za zlomek času a s 3 lidmi na back office odbavit tisíce objednávek měsíčně. Kouzlo úspěchu přitom vidí ve starání se o systém a neustálém hledání cest, jak jej naplno využít.

# 500+

člověkohodin šetří měsíčně díky automatizaci

# 2-3

měsíce je průměrná návratnost investic do nových funkcí

# 30

o tolik minut rychlejší je zpracování jedné objednávky

# 4

lidí na back office šetří díky automatizaci

### Všechno jde!

Jako v případě firmy [e-commerce-business.cz](http://e-commerce-business.cz)

**e-Commerce Business: specialista na provozování e-shopů, který se postará o objednávky, logistiku i reporting.** Firma e-Commerce Business provozuje nadnárodním korporacím e-shopy v České republice, Slovensku a Maďarsku. V těchto zemích zajišťuje **kompletní fungování obchodního modelu**. Stará se tedy o řízení e-shopů, uskladnění zboží, zpracování objednávek i následnou logistiku a reporting.

**sídlo:** Praha

**obor:** služby

**web:** [www.e-commerce-business.cz](http://www.e-commerce-business.cz)

**počet zaměstnanců:** 5

**roční obrat:** 50 milionů Kč

## Vedení firmy pojí s Variem dlouhodobé zkušenosti

Důvod, proč firma e-Commerce Business využívá ERP systém Vario, je jednoduchý. Jednatel firmy Jindřich Bráza s Variem pracuje přes 20 let. Jednu chvíli byl také konzultantem Varia. Těží tak z toho, že **systém velmi dobře zná**. „Naše velká výhoda spočívá v tom, že při rozvoji systému a implementaci nových funkcí se sami **postaráme o celou analytickou část**. Popíšeme si řešení, které zrovna potřebujeme, a to pak poptáváme u integrátorů Varia, kdy kromě samotného Seyforu spolupracujeme velmi úzce s partnerskou firmou Trigis,“ vysvětluje Jindřich Bráza, jak využívají své znalosti Varia.

## Automatizace a úpravy Varia tak, aby co nejvíce zjednodušovalo práci

Stěžejní práci celé firmy zajišťuje tříčlenný back office tým, který pracuje s Variem. V systému využívají téměř všechny agendy – namátkou účetnictví, objednávky či zakázky.

„Vario je pro nás zdrojem pravdy. Stékají se zde data z ostatních systémů, které máme napojené. Díky tomu ve Vario vidíme, co se děje, a jsme schopni dohledat také historii.“

Jindřich Bráza, jednatel

## 4 klíčové oblasti využití Varia ve firmě e-Commerce Business:

### 1. Automatizace procesů

Klíčová oblast pro chod firmy. Vedení se snaží automatizovat vše, co jen trochu jde. Aby procesy nebyly závislé na ručním pohonu a systém tak maximálně zjednodušoval práci.

„Nejvíce na Vario oceňujeme možnosti automatizace procesů. Neustále hledáme nové cesty, jak procesy

posouvat, abychom lidi nevytěžovali běžnou rutinou. Díky tomu **agendu zvládáme ve 3 lidech**. Pro srovnání, když bychom procesy automatizované neměli, museli bychom mít lidí 7, abychom zvládali vyřídít všechny objednávky,“ hodnotí Jindřich Bráza.

Úplně do všeho se ale nepouští. Naopak. Každou novou funkci pečlivě zvažují. „Rozhodující je pro nás návratnost. Pokud se investice do nové funkce nevrátí do 12 měsíců, tak Vario nerozšiřujeme. Ve většině případů je ale **návratnost velmi rychlá, pohybuje se v řádech 2 až 3 měsíců**,“ přibližuje Jindřich Bráza.

## 2 Customizace – nové funkce či úpravy rychle a jednoduše

Ruku v ruce s automatizací procesů a zjednodušováním práce jde také možnost upravit systém dle vlastní potřeby.

„Vario nám **dává tu volnost a svobodu**, že se nemusíme držet zajetých kolejí, ale naopak si můžeme **upravit systém tak, jak potřebujeme**. Customizace systému je jednoduchá, rychlá a s rychlou návratností. To nám

v konečném důsledku šetří čas a zjednodušuje práci,“ říká Jindřich Bráza.

## 3 Napojení ostatních aplikací

Další klíčovou vlastností je možnost napojit na Vario ostatní aplikace. „Na Vario máme napojené e-shopy, logistický systém, klientské CRM či ERP systémy, ale také například call centrum. **Integrace přitom trvají jen pár dní. Otevřenost** Varia je pro nás zásadní,“ oceňuje Jindřich Bráza.

## 4 Reporting – data k dispozici tak, jak firma potřebuje

Oblast reportingu je velmi specifická, protože kromě vlastní analýzy musí firma e-Commerce Business také exportovat data pro potřeby svých klientů.

„Data z Varia si můžeme analyzovat a exportovat tak, jak potřebujeme. Nemusíme se tedy vázat na pevně dané formáty, ale můžeme si **vytvořit vlastní pohledy a ty exportovat** do jiných systémů či přímo konkrétním lidem do e-mailu. To nám šetří hrozně času a také velmi usnadňuje komunikaci,“ objasňuje Jindřich Bráza.

## Automatizované zpracování objednávek

Nástrojů na automatizaci mají v e-Commerce Business nasazených hodně. Příkladem takového automatu a zároveň tím nejzásadnějším pro chod celé firmy je **automatizované zpracování a kontrola objednávek, které prochází celým systémem**.

„Zpracování objednávek máme nastavené tak, aby se skrz celý systém od přijetí z e-shopu až do logistiky **posouvaly bez lidského zásahu**, pokud nenarazí na chybu. Definovali jsme si asi **30 parametrů a kontrol**, kterými objednávka z e-shopu automaticky prochází a dle kterých se přiřazuje její aktuální stav. Díky tomu máme absolutní přehled o tom, co se s ní zrovna děje, a také jistotu, že průchod objednávek skrz firmu je vždy stejný,“ popisuje stěžejní automat jednatel firmy.

„Díky automatizaci jsme schopni na jedné objednávce ušetřit klidně 20–30 minut. Měsíčně takových objednávek zpracujeme třeba 6 000. **Šetříme tak stovky člověkohodin**,“ vypočítává Jindřich Bráza časovou úsporu.

## Vyplatí se systém stále rozvíjet

Tajemství úspěchu firmy e-Commerce Business se skrývá v neustálém **hledání cest, jak může systém šetřit práci**. To znamená **neskončit u implementace systému**, ale systém dál rozvíjet. Starat se o něj. Přizpůsobovat systém tomu, jak se vyvíjí obchodní model firmy a situace na trhu.

**„Všem uživatelům Varia bych doporučil, aby se o svůj systém starali a dále ho rozvíjeli. Aby si uvědomili, že strašně moc věcí v systému jde zlepšit. A že se vyplatí využívat jej naplno. Opravdu stojí za to pravidelně komunikovat se svým konzultantem či dodavatelem systému.“**

Jindřich Bráza, jednatel

Chcete podobné řešení?

+420 236 190 190

info@vario.cz

Vario

Všechno jde!